



**MEMORIA 2021**

**AYUDAMOS  
DE CERCA**





MEMORIA 2021

AYUDAMOS  
DE CERCA

La Fundación Balía posee  
el Sello de «ONG Acreditada»  
de Fundación Lealtad  
y el Certificado de Excelencia,  
Innovación y Sostenibilidad EFQM.





**MEMORIA 2021**

**AYUDAMOS  
DE CERCA**

## **ÍNDICE**

|            |                                                 |    |
|------------|-------------------------------------------------|----|
| <b>1.</b>  | <b>Carta del Presidente</b>                     | 3  |
| <b>2.</b>  | <b>¿Qué es Balía? ¿Qué hacemos?</b>             | 5  |
| <b>3.</b>  | <b>Agenda 2030</b>                              | 7  |
| <b>4.</b>  | <b>Nuevos retos</b>                             | 9  |
| <b>5.</b>  | <b>Nuestra cultura y valores</b>                | 11 |
| <b>6.</b>  | <b>Nuestro impacto</b>                          | 13 |
| <b>7.</b>  | <b>Nuestros programas</b>                       |    |
|            | • Infancia                                      | 13 |
|            | • Adolescentes y Juventud                       | 15 |
|            | • Familias                                      | 18 |
|            | • Lab Social                                    | 21 |
| <b>8.</b>  | <b>Nuestra misión de sensibilizar</b>           | 23 |
|            | • Voluntariado                                  |    |
|            | • Comunicación                                  |    |
|            | • Trabajo en Red                                |    |
| <b>9.</b>  | <b>Las personas que formamos parte de Balía</b> | 25 |
|            | • Equipo profesional                            |    |
|            | • Patronato                                     |    |
|            | • Consejos Asesores                             |    |
| <b>10.</b> | <b>Nuestras cuentas</b>                         | 27 |
| <b>11.</b> | <b>¿Quiénes colaboran?</b>                      | 28 |

# 1

## CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos y amigas:

Esta memoria cuenta cómo ha sido el año 2021 en Balia. Os presentamos datos, os describimos lo que hemos hecho, os contamos algunas historias que nos han emocionado. Es difícil mostrar todo lo que hemos logrado y os invito a que os acerquéis y nos visitéis cuando tengáis un poco de tiempo. No encuentro palabras que estén a la altura de lo que vivimos en Balia cada día.

Por eso cuando reflexiono sobre nuestro trayecto en 2021 lo que me viene a la cabeza es un agradecimiento profundo a todos los que hacéis posible nuestra labor.

Gracias a todo el equipo de Balia, educadores y profesionales, que habéis visto cómo las consecuencias de la pandemia y el confinamiento empiezan a emerger. La desafección en los estudios y los trastornos de salud mental se han cebado en los más vulnerables. Os ha exigido enfrentaros a nuevos retos y un mayor compromiso, si cabe. Gracias.

Gracias a los voluntarios, que habéis dedicado vuestro tiempo y esfuerzo a los que más lo necesitan. Sois generosos con vuestro tiempo y vuestro talento y lo ponéis a disposición de los demás. Gracias.

Gracias a todos los socios, donantes y empresas que nos apoyáis económicamente. Sois conscientes de los graves problemas que el abandono escolar temprano causa en las vidas de nuestros jóvenes y en el desarrollo y cohesión social. Y también sois conscientes de que son precisamente quienes tienen menos recursos los verdaderamente perjudicados. Vuestra ayuda ha permitido que muchas niñas, niños, adolescentes y jóvenes continúen estudiando y mejorando y tengan la oportunidad de ser personas responsables y felices. Gracias.

Gracias a toda la comunidad educativa, profesores y gestores públicos, por la dedicación y preocupación hacia quienes tienen más dificultades. Sois los primeros en ver las necesidades y vuestro sentido del deber y responsabilidad nos permiten que juntos sumemos más. Gracias.

Creo que estamos en una emergencia educativa. Los efectos de la pandemia en los menores están dejando cicatrices profundas en su formación y en su salud mental. Debemos unirnos para hacerle frente. Debemos perseverar en nuestro propósito, abrirnos a colaborar con el mayor número de personas posible y abordar los cambios necesarios para alcanzar nuestra misión. Por eso las tres palabras de nuestro nuevo plan estratégico son: visibilidad, participación, innovación. En eso estamos. Y contamos contigo.

**Ignacio Ojanguren**

Presidente de Fundación Balia







# 2

## ¿QUÉ ES BALIA?

Fundación Balia es una organización educativa sin ánimo de lucro, que trabaja, desde el 2001 en España, con el propósito de contribuir, a través de la educación, a que los menores que se encuentran en situación de desventaja puedan desarrollar su potencial, salir de la pobreza y crecer como personas responsables, comprometidas y felices.

Además, queremos hacerlo colaborando con las personas e instituciones que tengan el mismo interés.

## ¿QUÉ HACEMOS?

Impulsamos y ponemos en práctica proyectos pedagógicos que previenen el abandono y aislamiento, combaten el fracaso escolar y potencian la educación emocional y en valores; ofreciendo pautas de conducta que puedan interiorizar y que permitan a los/as menores desarrollarse como adultos integrados.

**NUESTRO MODELO EDUCATIVO  
ESTÁ ENFOCADO  
EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS  
QUE GARANTIZAN  
EL APRENDIZAJE PERMANENTE.**







313

293



# 3

## AGENDA 2030

En Balia trabajamos alineados y comprometidos con la **AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE** para erradicar la pobreza y luchar por la dignidad de las personas.

LA AGENDA 2030 establece **17 Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS)** que la comunidad internacional tiene que alcanzar para todas las personas.

Los ODS promueven los derechos de la infancia y suponen una oportunidad para proteger a todos los menores, bajo la consigna de no dejar a nadie atrás.

En Balia, trabajamos y nos comprometemos con el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- **ODS 1:** Fin de la pobreza
- **ODS 4:** Educación de calidad
- **ODS 10:** Reducción de desigualdades

Además, apostamos por la mejora de la convivencia y el desarrollo comunitario mediante la implicación y participación de la infancia en sus entornos.

Para ello trabajamos de manera transversal en nuestros proyectos:

- **ODS 3:** Salud y Bienestar
- **ODS 5:** Igualdad de género
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 13:** Acción por el clima
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas
- **ODS 17:** Alianzas para lograr los objetivos

**CONSIDERAMOS FUNDAMENTAL QUE LOS/AS MENORES COMIENCEN, DESDE UNA EDAD TEMPRANA, A IMPLICARSE EN LA SOCIEDAD QUE LES RODEA DE MANERA ACTIVA, COMPROMETIDA Y RESPONSABLE.**

**POR ESO IMPULSAMOS LA PARTICIPACIÓN, PARA FORMAR PERSONAS CAPACES DE GENERAR CAMBIOS POSITIVOS EN SU ENTORNO QUE REPERCUTAN EN UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y SOSTENIBLE.**







# 4

## NUEVOS RETOS

La realidad dinámica en la que vivimos afecta a los niños, niñas y jóvenes en diferentes ámbitos de su vida y también influye en sus necesidades.

Durante 2021, hemos realizado un proceso de escucha activa con los diferentes grupos de interés de la entidad y un periodo de reflexión interna, para marcarnos los que serán los nuevos retos de Balía para dar respuesta a este mundo cambiante.

Así hemos definido un nuevo plan estratégico que marcará nuestras líneas de actuación hasta 2025.

**¿Quieres conocer nuestro plan?**

**Pincha aquí**

**En grandes líneas Balía quiere ser:**

**Una organización que da CONTINUIDAD a los proyectos que desarrolla.**

**Una organización más VISIBLE.**

**Una organización más PARTICIPATIVA.**

**Una organización más INNOVADORA.**









# 5

## NUESTRA CULTURA Y VALORES

Este año hemos trabajado para avanzar en nuestra cultura corporativa y en los valores de la entidad.

Y el resultado de nuestro trabajo se resumen en:

### CULTURA Y VALORES DE BALIA

#### **B**asamos nuestra identidad en el **RESPETO**

Entendemos el respeto en todas sus dimensiones: respeto a uno mismo, a los demás y al entorno; reconociendo y aceptando las diferencias como algo positivo y enriquecedor, y rechazando cualquier comportamiento que atente contra el pensamiento, la personalidad, integridad o dignidad de las personas.

#### **A**ctuamos con **TRANSPARENCIA**

Compartimos de forma abierta, explícita y detallada el trabajo que realizamos, mostrándonos accesibles y transmitiendo la información de forma veraz a todas las partes que impactan sobre Balía, y respetando y promoviendo en todo momento los valores éticos y profesionales de la fundación.

#### **L**levamos a cabo nuestro propósito con **RESPONSABILIDAD**

Estamos comprometidos y actuamos de manera activa, consciente y coherente en defensa de los intereses y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que trabajamos, mostrando empatía y ofreciendo un servicio de calidad y excelencia, siendo responsables de nuestras acciones y decisiones.

#### **I**nnovamos y mantenemos una **MENTALIDAD DE CAMBIO**

Vivimos el cambio como una oportunidad de mejora y crecimiento, que permite fomentar la creatividad y desarrollar nuevas ideas y formas de hacer de manera transversal y continua en toda la organización, de modo que produzca un impacto positivo.

#### **A**vanzamos en **COLABORACIÓN**

Promovemos y desarrollamos relaciones cercanas y entornos de confianza, que permiten la cooperación, el intercambio de ideas y el trabajo en equipo, velando por conseguir una cultura de espíritu abierto en la que todo el mundo pueda expresar su opinión y sentir que se le valora.



# 6

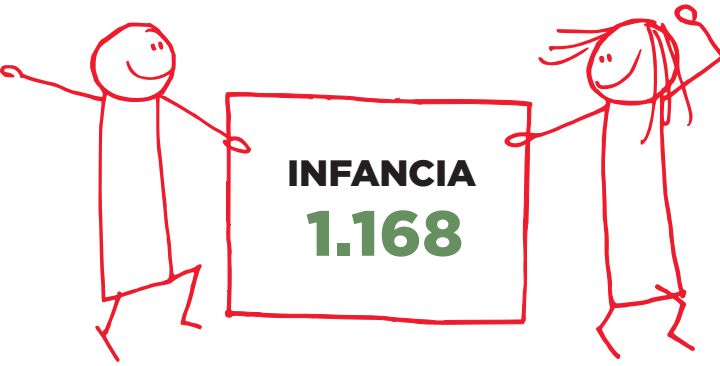
## NUESTRO IMPACTO



**TOTAL DE PARTICIPANTES  
EN NUESTROS PROGRAMAS:**

**4.168**

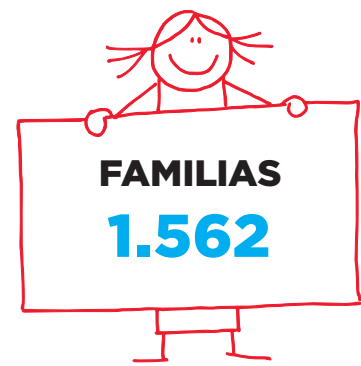
**EN MADRID, GUADALAJARA Y SEVILLA**



**INFANCIA**  
**1.168**



**JÓVENES**  
**1.339**



**FAMILIAS**  
**1.562**



**LAB SOCIAL**  
**99**

# 7 NUESTROS PROGRAMAS

## INFANCIA



“

*Las colonias de verano me han parecido una locura. Hemos llegado a ver unas camisetas de unas leyendas del fútbol también hemos montado en barcos. Fuimos todas las semanas al parque y a la piscina y por último fuimos a la playa aparte de un montón de cosas más. Han sido las mejores colonias...*

”

Testimonio de **MENOR**  
**DE COLONIAS EN SEVILLA**



# INFANCIA

Durante 2021, participaron **1.168** niños y niñas de 3 a 12 años en nuestros programas de infancia.

Ofrecemos experiencias educativas y vitales para que puedan desarrollar sus talentos individuales y las competencias ciudadanas, que les conviertan en personas realizadas, integradas y felices.

## AULAS BALIA CONTRA LA POBREZA:

Programa educativo y de convivencia donde los niños y niñas pueden desarrollar todo su potencial.

## ACOMPañAMIENTO Y APOYO

**ESCOLAR:** programa para mejorar los aprendizajes en las áreas de lengua, matemáticas y ciencias.

**COLONIAS URBANAS:** se realizan durante las vacaciones escolares para que los/as menores con escasos recursos disfruten de actividades de ocio, excursiones y comedor.

### Resultados obtenidos\*:

- **75 %** mejoran académicamente
- **80 %** mejoran en valores
- **75 %** mejoran en educación emocional
- **85 %** mejoran en competencias digitales

En cuanto a las materias\*:

- **84 %** aprueban lengua
- **82 %** aprueban matemáticas
- **86 %** aprueban ciencias sociales
- **91 %** aprueban ciencias naturales

\* Muestra de 798 evaluados.

### Destacamos:

- Hemos acercado la ciencia a los niños y niñas a través de talleres experimentales realizados por **EscueLab**.
- Fundación Balía ha participado en el proyecto **#TECH4ALL** que desarrolla Creática ONG, para fomentar entre los niños y niñas de Balía las habilidades **#STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).
- En Madrid, ha comenzado un proyecto piloto sobre el **método KIVA**, para evitar el acoso escolar en las aulas, que llevan a cabo desde Macmillan Education Iberia.
- Colaboramos con **Mar de Tierras** para fomentar la educación ambiental y la sostenibilidad.
- Disponemos de **aulas móviles tecnológicas** para desarrollar las competencias digitales en los espacios cedidos por centros de enseñanza.

Han participado:

**Madrid**  
**823** niños y niñas

**Guadalajara**  
**158** niños y niñas

**Sevilla**  
**187** niños y niñas



## 7 NUESTROS PROGRAMAS

# ADOLESCENTES Y JÓVENES

“

*Un centro donde se practica y se enseña a respetar a los demás a ti mismo y a los maestros, me ha servido de mucho y estoy muy feliz.*

”

Testimonio de un joven  
**DEL PROGRAMA  
DE ALUMNADO EXPULSADO**



# ADOLESCENTES Y JÓVENES

Durante 2021 han participado **1.339** jóvenes de 12 a 25 años.

Ofrecemos experiencias educativas, culturales y deportivas a través de las cuales los/as menores desarrollan su potencial y sus habilidades sociales y valores, para ayudarles en su futuro profesional y personal.

**TERRITORIO JOVEN:** enfocado a combatir el fracaso escolar y el abandono prematuro de los estudios, así como promover hábitos de vida saludable y habilidades sociales.

**PROGRAMA EN INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA:** tiene como objetivo la mejora de la convivencia y la participación en el entorno educativo.

**PROGRAMA DE ATENCIÓN AL ALUMNADO EXPULSADO:** Se trabajan las tareas marcadas por su centro educativo, junto con actividades de reflexión individual y dinámicas de habilidades sociales e inteligencia emocional.

**PLAN REFUERZA:** apoyo y orientación escolar en los Institutos de Educación Secundaria.

**JÓVENES Y DEPORTE:** utilizamos el deporte como alternativa de ocio saludable y herramienta educativa. Las actividades se desarrollan a través del baloncesto y del baile.

**JÓVENES Y VERANO:** actividades lúdico-educativas basadas en la participación y la convivencia que facilitan aprendizajes diferentes.

**GENERACIÓN BALIA:** dirigido a jóvenes que están indecisos sobre su futuro formativo o laboral. Tiene como objetivo acompañarlos y guiarlos a través de una orientación vocacional y profesional, para que puedan descubrir cuáles son sus motivaciones y talentos.

**CONECTA:** proyecto basado en la metodología de aprendizaje - servicio dirigido a jóvenes de entre 14 y 18 años, que imparten clases de iniciación a la informática, entorno de Google y Smartphone a personas mayores de 60 años.

## Resultados obtenidos:

- **93 %** mejoran académicamente
- **89 %** mejoran en valores
- **90 %** mejoran en educación emocional
- **98 %** mejoran en habilidades tecnológicas

\* Muestra de 344 evaluados.



### Destacamos:

- A pesar de ser un año complicado por el desfase curricular con el que comenzaron el curso y la dificultad añadida de tener una modalidad semipresencial, el **67 % de los/as jóvenes de Balía se han titulado en ESO.**
- Hemos atendido el **90 % de las necesidades específicas** detectadas, tanto a nivel emocional como académico.
- Hemos abierto un espacio en **horario de mañanas** para que los menores que tenían que seguir las clases de manera online pudiesen hacerlo con los mejores medios necesarios: espacio confortable, conectividad y medios tecnológicos.



- Se ha creado una **comisión de participación de jóvenes** para que se involucren activamente en los programas, la entidad, la realización de actividades extraordinarias etc.
- La **salud mental** de los adolescentes y jóvenes sigue siendo motivo de preocupación. Durante el curso se ha formado al equipo y a las familias en la **detección de factores de riesgo.**
- Se han realizado cursos de formación sobre **ciberseguridad** a adolescentes y jóvenes para que utilicen la tecnología de manera responsable. Para ello, hemos contado con la colaboración de la Policía Nacional.

### Han participado:







## 7 NUESTROS PROGRAMAS

# FAMILIAS

“

*Participar en los talleres con las familias es el único momento del día de desconexión de mis ocupaciones diarias, es un espacio de autocuidado para mí.*

”

Testimonio de Lisi, madre que participa **EN EL PROGRAMA CRECER FELICES EN FAMILIA**

# FAMILIAS

Durante 2021, atendimos a **1.562** familias.

Este programa busca paliar las situaciones de desventaja que viven los/as menores de Fundación Balía, proporcionando a sus familias oportunidades a través de las siguientes líneas de trabajo:

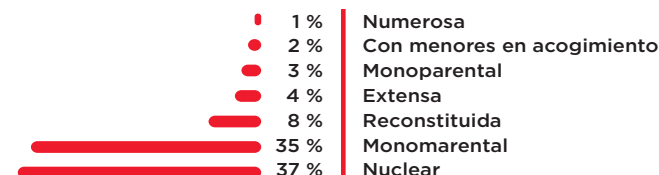
- Asesoría educativa y formaciones.
- Organización de actividades de encuentro y socialización: excursiones, meriendas, salidas culturales, etc.
- Asesoramiento sobre recursos socio-educativos en el entorno y orientación en situaciones de crisis.

## Nuevo programa dirigido a familias con menores de 0 a 6 años:

Como novedad, en septiembre estrenamos el programa **“Crecer Felices en Familia”** que tiene como objetivo desarrollar competencias parentales y marentales que les ayuden en la crianza, promoviendo un vínculo sano y adquiriendo conocimientos sobre el desarrollo evolutivo de los niños y niñas.

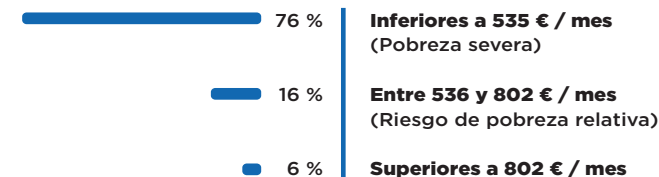
Además, en Balía, queremos generar un espacio que dé a las familias la oportunidad de crear una **red de apoyo mutuo** y fomentar una crianza con una mirada respetuosa y positiva hacia la infancia.

## TIPOLOGÍA FAMILIAR



## SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS

En 2021, **76 %** de las familias se encontraba en situación de **pobreza severa**.



\*Los rangos de ingresos por unidad de consumo hacen referencia a los conceptos riesgo de pobreza relativa y pobreza severa.

### Riesgo de pobreza relativa:

La población en riesgo de pobreza relativa (tasa de riesgo de pobreza) es el porcentaje de personas que viven en hogares cuya renta total equivalente anual está por debajo del umbral de pobreza. Los ingresos corresponden al año anterior al de la entrevista. El umbral de pobreza se fija en el 60 % de la mediana de los ingresos por unidad de consumo o ingresos equivalentes de los hogares a nivel nacional

### Pobreza severa:

La pobreza severa agrupa a las personas que viven en hogares con ingresos extraordinariamente bajos, cuya renta está por debajo del 40 % de la mediana de renta por unidad de consumo de la población.

Según, datos INE Renta media y mediana por renta, ámbito geográfico y periodo.



### Destacamos:

- Hemos realizado formaciones para que las familias puedan ahorrar en la factura de la luz y el gas, gracias a **Energía Justa**.
- Seguimos apoyando a las familias para atender sus **necesidades alimentarias**.
- Retomamos **excusiones y espacios de convivencia**, para generar redes de apoyo entre las familias, y que puedan disfrutar de tiempo de calidad en familia, fuera de sus entornos y preocupaciones diarias.
- Apoyamos psicológicamente a las familias y menores gracias a la colaboración de **Fundación Álava Reyes**.
- Cuidamos de la salud visual de las familias gracias al apoyo de **AMIRES**.
- En Navidades, contamos con cestas de alimentos gracias a **Avanza ONG** y entregamos juguetes a los/as menores con la colaboración de **The Human Safety Net España - Generali**, **Un juguete una ilusión** y **Caixa Bank**. También los jóvenes recibieron relojes inteligentes gracias a **AstraZeneca**.
- Además, **El Corte Inglés** donó 145 abrigos de plumas para los programas de Adolescentes y Jóvenes de Madrid.

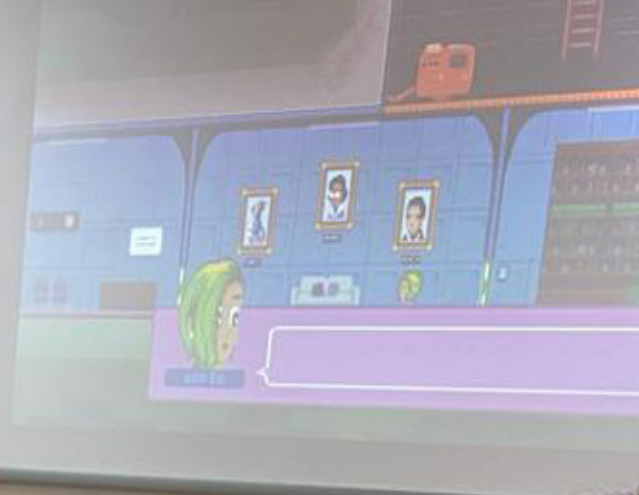


Ayudamos  
de cerca



Balia

LUCHAMOS  
CONTRA  
LA POBREZA  
INFANTIL  
EN ESPAÑA  
A TRAVÉS DE



## 7 NUESTROS PROGRAMAS

### LAB SOCIAL

“

*Nos ha servido para recuperar autoestima, establecer nuevas amistades y empoderarnos.*

”

Testimonio de mujer participante  
en el programa de **MUJERES Y TIC**



## LAB SOCIAL

Durante 2021, participaron **99** personas.

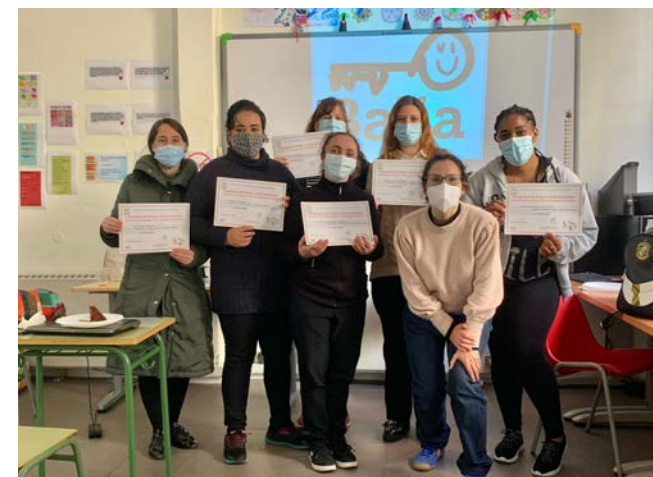
Durante este año hemos desarrollado dos programas destinados a fomentar la empleabilidad de las mujeres, generalmente, madres cuyos hijos e hijas acuden a Balía:

**MUJERES Y TIC:** Formación para la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión. El objetivo es facilitar la empleabilidad con formación en competencias tecnológicas y con cursos que se adaptan a su situación y les permiten conciliar su vida laboral y personal (como por ejemplo monitoras de comedor o de actividades infantiles). Además, este proyecto ofrece un servicio de orientación y acompañamiento, así como formaciones específicas para la búsqueda activa de empleo.

**WORK IN TECH:** Formación oficial de Google para la certificación como técnica informática, con validez internacional, dirigido a mujeres desempleadas. Con más de 150 horas de estudio en formato presencial y prácticas una vez finalizado el curso.

También hemos estrenado un programa en verano dirigido a menores para que puedan tener acceso a actividades educativas en periodo vacacional, y desarrollar competencias digitales.

**TALLERES STEAM:** donde los niños y las niñas se inician en el mundo de la tecnología creativa con el objetivo de adquirir nociones básicas de programación y robótica, así como favorecer el desarrollo de habilidades científicas. Además, en estos campamentos se fomenta la creatividad, la sociabilización y el trabajo en equipo, y se muestra un ocio digital saludable.



# 8

## NUESTRA MISIÓN DE SENSIBILIZAR:

Fundación Balia tiene como misión sensibilizar sobre la situación de pobreza en la que viven 2,8 millones de niños y niñas en nuestro país.

Y lo hacemos a través del:

### Voluntariado

Este año **302** personas voluntarias han participado en nuestros programas.

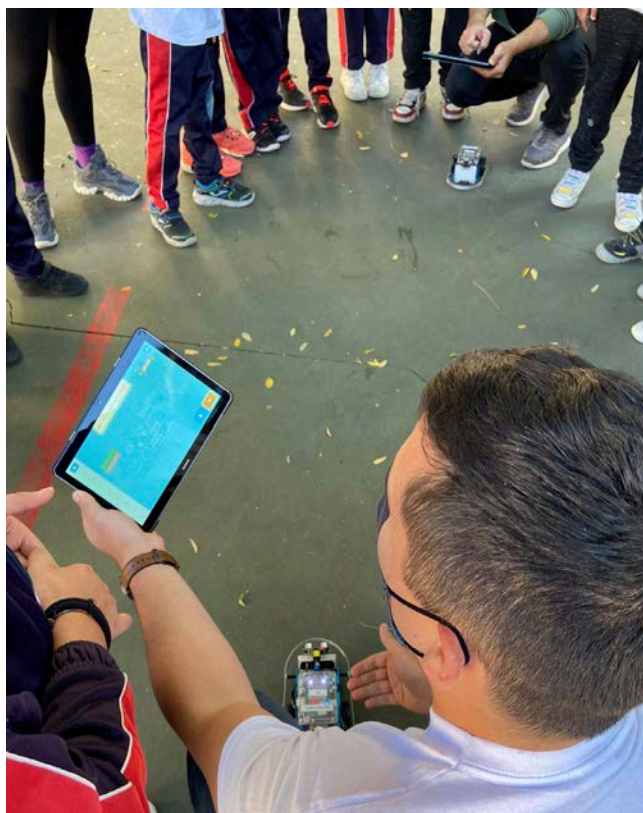
Con **voluntariado presencial** de apoyo educativo en los programas y una atención más individualizada para el refuerzo educativo de las materias instrumentales, matemáticas, lengua, ciencias o inglés, en los grupos de jóvenes. Y **voluntariado on line**, que se ha visto incrementado en los últimos años y en el que han participado 50 personas.

En Balia prestamos especial interés al voluntariado juvenil a partir de los 16 años, con un programa especial: **“Jóvenes por la Transformación Social”** durante el verano. Esto nos ofrece la oportunidad de dar

“ Me encanta cómo se involucra el equipo humano de Balia, la cercanía con los destinatarios del servicio (niños/as y familias) y la capacidad de hacer sentirse a los/as voluntarios/as como parte del proyecto. ”

Testimonio de Voluntaria de **PROGRAMA DE INFANCIA**

a conocer nuestra misión y la realidad de cientos de menores desde la experiencia y con claridad y transparencia



### Presencia en redes sociales

Las redes sociales son hoy una gran herramienta para concienciar sobre otras realidades. Nos ayudan a llegar de manera más rápida a un mayor número de persona, transmitir nuestra misión y sensibilizar sobre la fragilidad de la infancia y juventud más vulnerable.

En 2021, nuestra comunidad en redes sociales estaba formada por más de 18.300 personas.

**Si aún no  
nos sigues,  
puedes hacerlo ahora.**

**Pincha sobre los iconos.**





## En los medios de comunicación

Este año hemos querido dar voz a los miles de niños, niñas y adolescentes que han sufrido con mayor crudeza las consecuencias de la pandemia. Familias vulnerables que viven con una situación laboral precaria o de desempleo, infravivienda, carentes en muchos casos de redes sociales de apoyo.

Destacamos la intervención de Ignacio Ojanguren en RTVE con motivo de la conmemoración del Día de la Infancia, en el programa **“La aventura del saber”**.

Puedes verlo aquí:



## Trabajando en Red

Siempre ha sido importante para Balía trabajar con otras plataforma y entidades para la defensa y protección de los derechos de los menores. Por ello este año, hemos incrementado nuestras alianzas y hemos pasado a formar parte de:

- Alianza País Pobreza Cero
- Red por el Diálogo Educativo
- Red Conecta Ciudadanía Comprometida



## Balia está presente en las siguientes plataformas:



# 9

## LAS PERSONAS QUE FORMAMOS PARTE DE BALIA

### EQUIPO PROFESIONAL DE BALIA

Fundación Balía ha contado en 2021 con **118** personas que se entregaron día a día y se supieron adaptar a las necesidades de los/as menores y del entorno social.

El equipo es multidisciplinar y está compuesto por profesionales formados en múltiples materias y especialidades: Magisterio, Pedagogía, Trabajo Social, Educación Social, Sociología, Psicopedagogía, Educación Infantil, Integración Social, Psicología, Derecho, Filosofía, Filología Hispánica, Administración y Dirección de Empresas, Monitor Ocio y tiempo libre, Ciencias de la Actividad Física y Deporte, Historia del Arte, Biología, Ciencias Políticas y de la Administración, Empresariales, Ingeniería Industrial, Ciencias Ambientales, Economía, Periodismo, Ciencias de la información, Ingeniería Informática; Bioquímica, Publicidad y Relaciones Públicas.

### PATRONATO

**Presidenta de Honor y cofundadora de Fundación Balía: María Entrecanales**

- **Ignacio Ojanguren:** Presidente
- **Ana Varela:** Vicepresidenta y cofundadora
- **Teresa Rodríguez Hervás:** Directora general y cofundadora
- **Gonzalo Fernández-Turégano:** Secretario y vocal
- **Alfonso Callejo:** Vocal
- **Julián Carranza:** Vocal
- **Paulina Beato:** Vocal
- **Tatiana Rodríguez-Curiel:** Vocal

### CONSEJO ASESOR

Es un equipo de trabajo que de forma voluntaria asesora a la fundación en diferentes ámbitos desde su creación el año 2007.

- Ainhoa Grandes
- Alfred Vernis
- Álvaro Escribano
- Ana Arnau
- Anne Igartiburu
- Antonio Martín Espina
- Beatriz Guereta
- Blanca Hernández
- Diego Ramos
- Evelio Acevedo
- Inés Entrecanales
- Isabel Sánchez
- Jesús Maroto
- Jorge Villavecchia
- José Antonio Caínzos



- José Joaquín Jover
- Juan Varez
- Luis Bareño
- Luis Pezzi
- Marta Varela
- Odile Atthalin
- Paula Ruíz-Castillo
- Pepe Pisa
- Silvia Delgado de Torres
- Tatiana Rodríguez-Curiel Espinosa
- Victoria Quintana Trías

#### **CONSEJO ASESOR SEVILLA:**

- Ana Peinado Rodríguez
- Antonio Fragero
- Claudia Hernández
- Francisco Javier Aguilar Bravo
- Gregorio Ybarra Moreno
- Lucila Rodríguez de Austria
- Pablo de los Santos
- Parejo • Rocio Soto Alarcón

#### **CONSEJO ASESOR JUNIOR:**

- Andrés Briongos
- Sergio Rodríguez
- Victoria Lorencio

#### **EQUIPO DIRECTIVO:**

- Teresa Rodriguez  
Directora General
- Gilda Ibeas:  
Coordinadora del Área de Infancia Madrid
- Beatriz Ruíz:  
Coordinadora del Área de Jóvenes Madrid
- Ana Ciudad:  
Coordinadora del Área de Desarrollo  
de Personas y Voluntariado
- Susana Castellanos:  
Coordinadora del Área de Innovación  
Educativa y Calidad
- Elena Linarejos:  
Coordinadora del Área de Relaciones  
Externas
- Laura Belotto:  
Coordinadora del Área de Finanzas
- Francisco Javier Aguilar:  
Coordinador de Balía Sevilla
- Paloma Torres:  
Coordinadora de Balía Guadalajara

# 10

## NUESTRAS CUENTAS

### GASTOS 2021

|                                |           |         |             |
|--------------------------------|-----------|---------|-------------|
| Área Infancia Madrid           | 796.997 € | 31,22 % | <div></div> |
| Área Jóvenes Madrid            | 575.596 € | 22,55 % | <div></div> |
| Innovación educativa y calidad | 258.613 € | 10,13 % | <div></div> |
| Guadalajara                    | 158.006 € | 6,19 %  | <div></div> |
| Sevilla                        | 172.013 € | 6,74 %  | <div></div> |
| Sensibilización y voluntariado | 100.370 € | 3,93 %  | <div></div> |
| Familias                       | 84.771 €  | 3,32 %  | <div></div> |
| Comunicación y captación       | 141.970 € | 5,56 %  | <div></div> |
| Administración y gestión       | 264.416 € | 10,36 % | <div></div> |

**TOTAL** **2.552.752 €**

### INGRESOS 2021

|                           |             |         |             |
|---------------------------|-------------|---------|-------------|
| Grandes donantes          | 1.134.339 € | 40,01 % | <div></div> |
| Entidades privadas        | 1.036.196 € | 36,55 % | <div></div> |
| Personas socias           | 103.268 €   | 3,64 %  | <div></div> |
| Fondos públicos           | 517.436 €   | 18,25 % | <div></div> |
| Eventos, campañas y otros | 44.103 €    | 1,56 %  | <div></div> |

**TOTAL** **2.835.342 €**

**Misión** **84,08 %**

**Gestión y captación** **15,92 %**

**Fondos privados** **81,75 %**

**Fondos públicos** **18,25 %**

\* Legado recibido por importe 1.958.847 euros. (Imputado en este ejercicio: 240.000 €)



# 11

## ¿QUIÉNES COLABORAN?

### PLATINO

SUBVENCIONA 0,7% IRPF:



Comunidad de Madrid



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES,  
FAMILIAS, IGUALDAD Y NATALIDAD

**Comunidad de Madrid**



**MADRID**



mo<sup>h</sup>ari



PERMIRA



**Legado (Cruz Entrecañales)**

**María Varela**

### ORO



**LOEWE**

**Ignacio Faus**

**Javier Entrecañales  
y Sandrine Woitrin**

**Marta Varela**

### PLATA



**BNP PARIBAS**

**Ebrofundación**



**José Antonio Cainzos**

**Bruno Entrecañales**

**Blanca Hernández**

**Andrés Varela**

**Isabel Varela**

## BRONCE



## Otras colaboraciones







SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



[www.fundacionbalia.org](http://www.fundacionbalia.org)

**MADRID**

Fereluz, 44  
28039 Madrid  
T. 915 705 519

**GUADALAJARA**

Jorge Luis Borges, 6. Local H  
19004 Guadalajara  
T. 949 381 514

**SEVILLA**

Doctora Vieira Fuentes, 7. Local  
41006 Sevilla  
T. 954 583 418